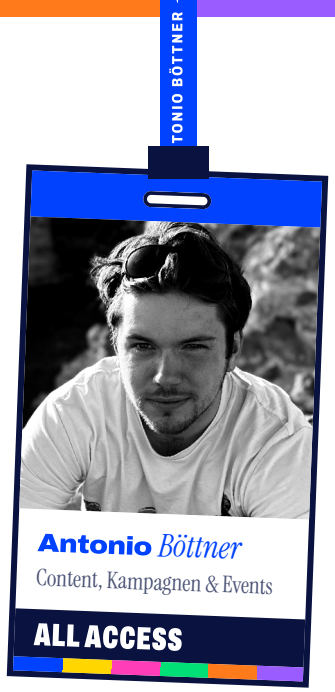
Lebenslauf

Antonio Böttner

Tagsüber Marketing Manager für Content & Design bei emmy in Berlin, nachts Booking und Events mit PARIDES COLLECTIVE. Bei Sony Music habe ich gelernt, wie Social Media für Artists funktioniert, von Deutschrap bis Schlager.

antonio@paridescollective.de | +49 152 049 37519 | antonioboettner.me

LinkedIn | Gryphiusstraße 7, 10245 Berlin



Berufserfahrung

2026
MARKETING MANAGER, CONTENT & DESIGN

emmy (Electric Mobility Concepts GmbH), Berlin

- Entwicklung eines neuen Helmdesigns inkl. Preisverhandlung mit dem Hersteller
- Konzeption und Umsetzung eines Outdoor-Kampagnenshootings inkl. Planung, Fotografie und Postproduktion
- Unterstützung bei der Organisation von Community-Rideouts in Berlin, Hamburg und München inkl. Contentproduktion und Community-Interaktion vor Ort
- Entwicklung kreativer Aktivierungsideen für saisonale Marketingaktionen
- Akquise und Einbindung von Creatorn zur Unterstützung von Marketingkampagnen
- Gestaltung von Markenplatzierungen auf emmy-Rollern im Rahmen von Kooperationen
- Konzeption und Illustration der Markenfigur „Tante emmy“ sowie Entwicklung eines darauf aufbauenden Community-Formats

2025 – 2026
WORKING STUDENT BEI ARIOLA & CENTURY MEDIA

Sony Music Entertainment GmbH, Berlin

- Social-Media- und Channel-Management der Marke Mein Herz schlägt Schlager (910K+ YouTube, 322K+ TikTok)
- Planung und Entwicklung plattformgerechter Content-Formate (YouTube, TikTok, Pinterest usw.)
- Schnitt und Gestaltung von Social Assets
- Inhaltliche Vorbereitung, Begleitung und Unterstützung bei Contentdrehs
- Analyse von Kanal- und Video-Performance
- Trend-Scouting und Entwicklung neuer Social-Formate zur Community-Stärkung
- Betreuung und Aufbau des Century-Media-TikTok-Accounts

ARTISTS Roland Kaiser, Beatrice Egli, Semino Rossi, Nino de Angelo, Pietro Basile, Michelle u. a.

2024 – 2025
MARKETING INTERN BEI RCA & GOLD LEAGUE

Sony Music Entertainment GmbH, Berlin

- Erstellung von Linkfire-Landingpages
- Scouting, Verhandlung und Steuerung von Creator*innen-Kampagnen
- Konzeption und Optimierung von Pre-Save-Kampagnen
- Planung und Erstellung von Social-Media-Content in Abstimmung mit Artists
- Schnitt und Design von Social-Media-Assets und CapCut-Vorlagen
- Eventkoordination und Unterstützung bei Umsetzungen
- Erstellung von Präsentationen und Albumkampagnen-Pitchdecks
- Recherche und Bestellung von Promotionmaterial und Goodies

ARTISTS AVAION, Sosa La M, YC, Tate McRae, Esther Graf, Bobby Vandamme, RIN, Gianni Suave u. a.

BILDUNG

10/2021 – 09/2026
MULTIMEDIA MARKETING, B.SC.

Hochschule Schmalkalden

- Bachelorarbeit (Note 1,3): „Konstruktion von Authentizität in Live-Sessions: visuelle Intimität, narrative Interludes und audiovisuelle Inszenierungsstrategien“
- Praxisteil: eigene Live-Session mit Aybi & Montezuma konzipiert und produziert

PROJEKTHIGHLIGHTS

WeGoApart with ART e.V., 2023
WEGOAPART FESTIVAL IN SACHSEN

Artists angefragt, Gagen verhandelt, Verträge geschrieben und am Festival die Bühne koordiniert.

emmy, 2026
GROUPRIDES IN DREI STÄDTEN

Eventkonzept mit Spielen, Goodies und Roller-Taufe samt Rollerbrief, dazu Karten aus Samenpapier.

Bachelorarbeit, 2026
LIVE-SESSION MIT MONTEZUMA UND AYBI

Von der ersten Idee bis zum Upload selbst produziert.
Video auf YouTube

PARIDES COLLECTIVE, seit 2023
CLUBNÄCHTE IN BERLIN UND DRESDEN

Artists buchen, Verträge schreiben, Abende leiten: ÆDEN, OXI, Humboldthain Club, Renate, objekt klein a.

2023 – heute

PRODUCT MANAGER, BOOKER, EVENT & NIGHT MANAGER, ARTISTCARE, GRAPHIC DESIGNER

PARIDES COLLECTIVE GbR, Berlin

- Akquise von Künstler*innen für Label und Events
- Laufende Betreuung der Artists
- Ausarbeitung von Verträgen
- Entwicklung und Präsentation von Pitches mit dem Vertriebsteam
- Erstellung von Artworks für Cover, Events und Social Media
- Scouting von Locations für Label-Showcases
- Leitung, Ablaufsteuerung und Qualitätskontrolle von Events im ÆDEN, OXI, Humboldthain Club und in der Renate in Berlin sowie im objekt klein a in Dresden
- Backstagemanagement und Artistcare während der Veranstaltungen

ARTISTS Montezuma, FenimOre, DJ Swisherman, Pako Peng, rémi.fr, Fumi & Serafina, Plattenlieferant u. a.

08/2023

BOOKER, ARTISTCARE, STAGE MANAGER

WeGoApart with ART e.V., Neukirch (Sachsen)

- Strategische Auswahl und Akquise von Künstler*innen
- Kommunikation mit Künstler*innen und Managements, Gagenkalkulation und -verhandlung
- Erstellung und Verwaltung von Verträgen
- Artistcare vor und während des Festivals
- Stagemanagement (Ablauf- und Bühnenkoordination)

ARTISTS Donkey Kid, Black Sea Dahu, Viko, KevKoko, Lore Vain, 3LNA, P.Vanillyboy & penglord, Amin Fallaha u. v. m.

2021

SOCIAL MEDIA MANAGER & COMMUNITY BUILDER (INTERNSHIP)

benchmarkets GmbH, Dresden

- Strategische Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen zur Steigerung von Community-Wachstum und Amazon-Produkt-Rankings
- Eigenständige Planung und Durchführung von Kampagnenshootings
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Inhalte, datenbasierte Optimierung von Nutzerinteraktion und Kampagneneffektivität
- Teilnahme an Brandbuilding-Coachings
- Anwendung von Benchmarking- und SEO-Methoden

TOOLS

Creative

Photoshop · Lightroom · Premiere Pro · After Effects · DaVinci Resolve · Canva

Marketing & Office

WordPress · Linkfire · Excel · PowerPoint · Trello · Asana · DMB · Sony-Releasetools

SPRACHEN

Deutsch
Muttersprache

Englisch
fließend in Wort und Schrift

Französisch
Schulkenntnisse

Ukrainisch
Grundkenntnisse

KOMPETENZEN

Konzeptionelles Denken
Struktur im Chaos
Kommunikation auf Augenhöhe
Hands-on-Mentalität

PASSION

Tiramisu & Brombeeren
Photo- & Cinematography
Festival-Making-ofs
80s/90s Hip-Hop (French, Latin, US)
Roadtrips an Orte, von denen mir meine Mutter immer abgeraten hat
Architectural Digest

Get in touch

LinkedIn
antonio@paridescollective.de
+49 152 049 37519

Gryphiusstraße 7
10245 Berlin

antonioboettner.me